



NORMAS PARA COMUNICAÇÕES E ENVIO DE PROPOSTAS

Propostas de comunicação

As propostas de comunicação deverão conter título, resumo de 200 a 400 palavras e até 5 palavras-chave.

O resumo deve ser redigido de forma clara e objetiva, evidenciando objetivos, metodologia, principais resultados e conclusão.

As propostas de comunicação devem ser enviadas até 20 de julho de 2015, através do link de inscrição do evento.

Eixos de comunicação

As propostas de comunicação deverão estar enquadradas nos seguintes eixos de comunicação propostos pelo evento:

- Jornalismo e literatura;
- Narrativas audiovisuais;
- Narrativas e redes sociais;
- Leitura, escrita e ensino: relatos de experiência e de pesquisa;
- Dificuldades de leitura;
- Leitura e memória;
- Tópicos de literatura: aspectos temáticos e crítico-interpretativos;
- Leitura, ensino e infância;
- Literatura e história.

Aceite

A carta de aceite será encaminhada aos participantes até o dia 25 de julho de 2015.

Comunicações individuais

As sessões de comunicação serão agrupadas por temas.

Cada comunicação terá duração de 15 (quinze) minutos por trabalho inscrito e 5 (cinco) minutos para debate.

Será disponibilizado projetor multimídia em todas as salas.



Publicação

Resumos:

Os resumos aceitos para o evento serão publicados no caderno de resumos, juntamente com a programação do evento.

Anais completos:

Os trabalhos cujos resumos forem aceitos para o evento deverão ser apresentados na forma de artigo científico, devendo ser enviados até 30 de agosto de 2015 para o email

coloquioleitura@unisc.br para publicação nos anais completos.

Serão publicados apenas os textos efetivamente apresentados no evento e que obedecerem às normas aqui disponibilizadas.

- Limite de páginas: no mínimo 8 (oito) e no máximo doze (12).
- Fonte: Times News Roman, corpo 12 (doze).
- Espaçamento: 1,5. Simples apenas para as citações.
- Citações: recuo de 1 (um) centímetro, à esquerda, em relação ao corpo do texto; fonte: Times News Roman, corpo 11 (onze).

Revista Signo:

Além dos textos dos palestrantes, serão selecionados cerca de 10 artigos dos participantes para publicação na Revista Signo, que terá como tema o VII Colóquio Nacional Leitura e Cognição e o 1º Simpósio Internacional de Leitura, Literatura e Mídia.